

LE BIO EN CHIFFRES

2020



BIOSUISSE

Sommaire.

A – Décompte des fermes en fonction du nombre de fermes et de surfaces en 2020.

Le nombre de fermes Bourgeon en Suisse et dans la Principauté du Liechtenstein continue d'augmenter: en 2020, 7'122 fermes ont produit selon les directives de Bio Suisse. Ce sont 160 de plus qu'en 2019.

III. 1	Nombre de fermes bio en Suisse et dans la Principauté du Liechtenstein	2, 3
III. 2	Évolution de la surface utile biologique	4

B – Preneurs de licence, traitement et importations chez Bio Suisse.

De plus en plus de fermes de transformation de denrées alimentaires misent sur le Bourgeon. En 2020, Bio Suisse a atteint un nouveau seuil record et examiné 2'341 demandes de licence au total.

III. 3	Nombre de preneurs de licence et de demandes de licence	5, 6
III. 4	Concours de qualité Bourgeon Bio Gourmet	7, 8, 9
III. 5	Nombre de fermes et d'associations de producteurs étrangers certifiées conformément aux directives de Bio Suisse	10
III. 6	Importations conformes aux directives de Bio Suisse	11, 12, 13

C – Chiffre d'affaires des produits bio en comparaison sur plusieurs années et par canal de distribution.

La croissance du bio a été très forte en 2020. Ce résultat reflète en partie également l'impact de la pandémie de coronavirus. Avec un chiffre d'affaires total de 3'856 millions de francs et une croissance de 19,1%, la part de marché des produits bio est passée à 10,8%.

III. 7	Marché bio en Suisse: chiffre d'affaires total	14
III. 8	Marché bio en Suisse: évolution chez les différents distributeurs	15
III. 9	Notoriété, réputation et fréquence des achats du Bourgeon Bio	16
III. 10	Consommation de produits Bourgeon Bio	17

D – Parts de marché des produits bio sélectionnés.

Les produits frais restent le segment le plus important avec 1'712 millions de francs suisses. La croissance des produits de consommation emballés est à nouveau élevée, aussi bien en termes de chiffre d'affaires que de parts de marché. Ces hausses réjouissantes s'expliquent par le changement de comportement d'achat et en particulier par la limitation des possibilités de se restaurer en dehors de chez soi en 2020.

III. 11	Valeurs et parts de marché des ventes bio sur le marché alimentaire	18
III. 12	Évolution du marché bio en Suisse, en pourcentage	19
III. 13	Marché bio en Suisse: évolution du marché bio et des parts du bio entre 2018 et 2020	20
III. 14	Produits laitiers: évolution du marché bio et des parts du bio entre 2018 et 2020	21, 22, 23
III. 15	Fruits et légumes: évolution du marché bio et des parts du bio entre 2018 et 2020	24
III. 16	Légumes/salades/pommes de terre: évolution du marché bio et des parts du bio entre 2018 et 2020	25
III. 17	Pains, produits de boulangerie et œufs: évolution du marché bio et des parts du bio entre 2018 et 2020	26
III. 18	Viande et poisson: évolution du marché bio et des parts du bio entre 2018 et 2020	27

III. 1a

Nombre de fermes bio sur l'ensemble des exploitations agricoles en Suisse et dans la Principauté du Liechtenstein.

Sur l'ensemble des exploitations agricoles ayant droit aux paiements directs en Suisse, 16,1 % sont des fermes bio.

En 2020, 7'122 fermes ont produit selon les directives de Bio Suisse.

	Fermes Bourgeon 2020*	Nouvelles inscriptions pour 2021*	Toutes les exploitations (bio et conventionnelles)**	Fermes bio Bourgeon et ordonnance sur l'agriculture biologique***	Part de fermes bio**
BE	1'346	36	9'572	1'322	13,8 %
GR	1'254	16	2'045	1'292	63,2 %
SG	474	12	3'452	477	13,8 %
ZH	440	15	2'746	407	14,8 %
LU	439	22	4'184	424	10,1 %
TG	362	15	2'063	345	16,7 %
VD	337	33	2'992	324	10,8 %
AG	301	6	2'481	278	11,2 %
VS	272	22	2'427	325	13,4 %
FR	215	8	2'388	213	8,9 %
OW	181	3	559	188	33,6 %
JU	180	6	926	180	19,4 %
SZ	166	3	1'407	173	12,3 %
SO	165	9	1'137	171	15,0 %
BL	159	6	774	142	18,3 %
AR	135	1	602	133	22,1 %
TI	130	6	696	140	20,1 %
NE	110	6	689	98	14,2 %
GL	93	2	330	97	29,4 %
ZG	83	3	481	88	18,3 %
NW	68	2	403	81	20,1 %
GE	54	5	246	38	15,4 %
UR	52	0	512	61	11,9 %
SH	36	5	448	34	7,6 %
AI	21	1	413	26	6,3 %
BS	9	0	8	3	37,5 %
SUISSE	7'082	243	43'981	7'060	16,1 %
FL	40	0	99	39	39,4 %
Total	7'122	243	44'080	7'099	16,1 %

* Y compris les exploitations d'horticulture et les fermes Bourgeon qui n'ont pas droit aux paiements directs

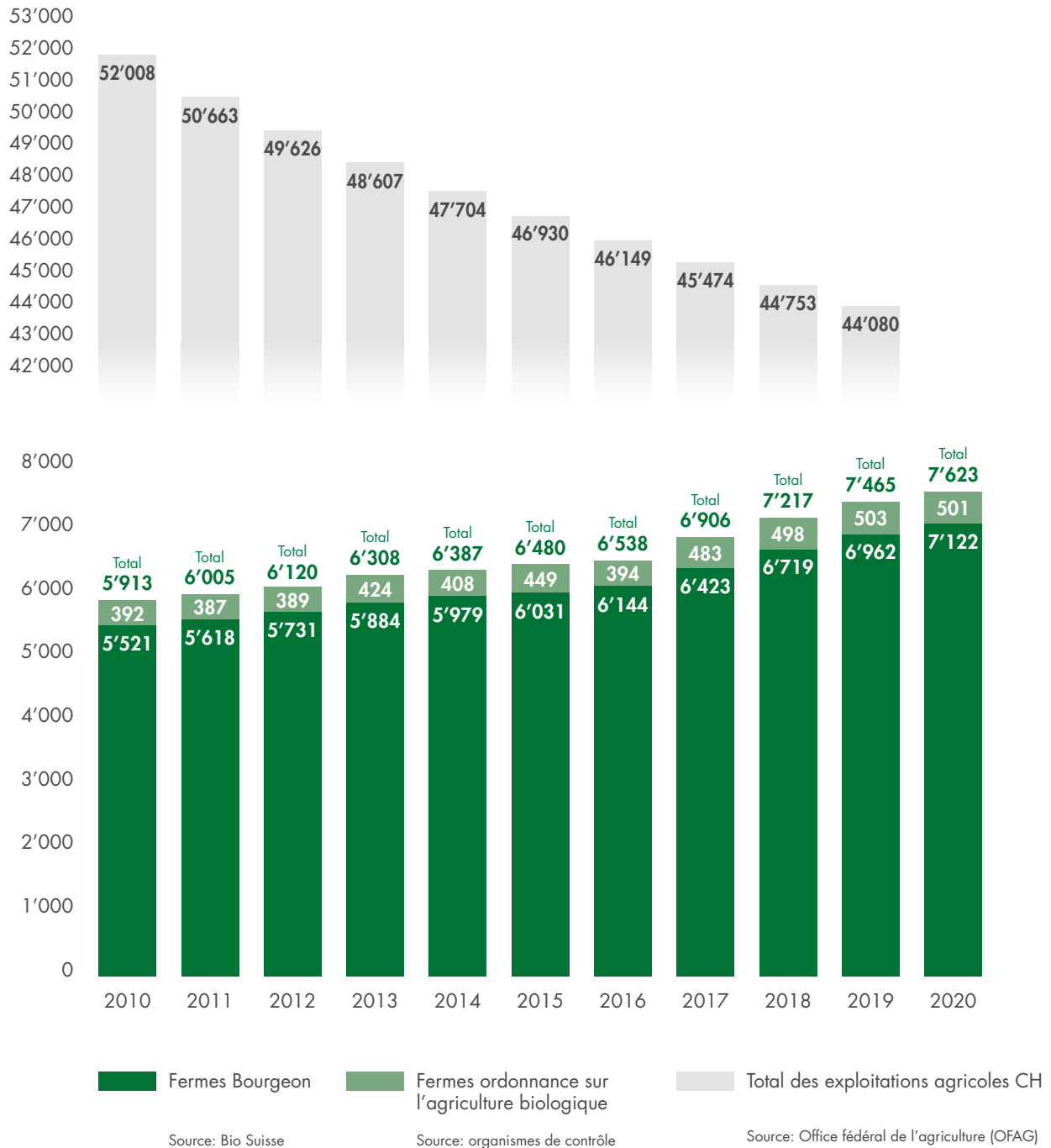
** Uniquement les exploitations ayant droit aux paiements directs 2019, source: OFAG 2020

*** Uniquement les exploitations ayant droit aux paiements directs 2019, source: rapport agricole 2020, politique, contributions au système de production (agrarbericht.ch/fr/politique/paiements-directs/contributions-au-systeme-de-production)

Source: Bio Suisse

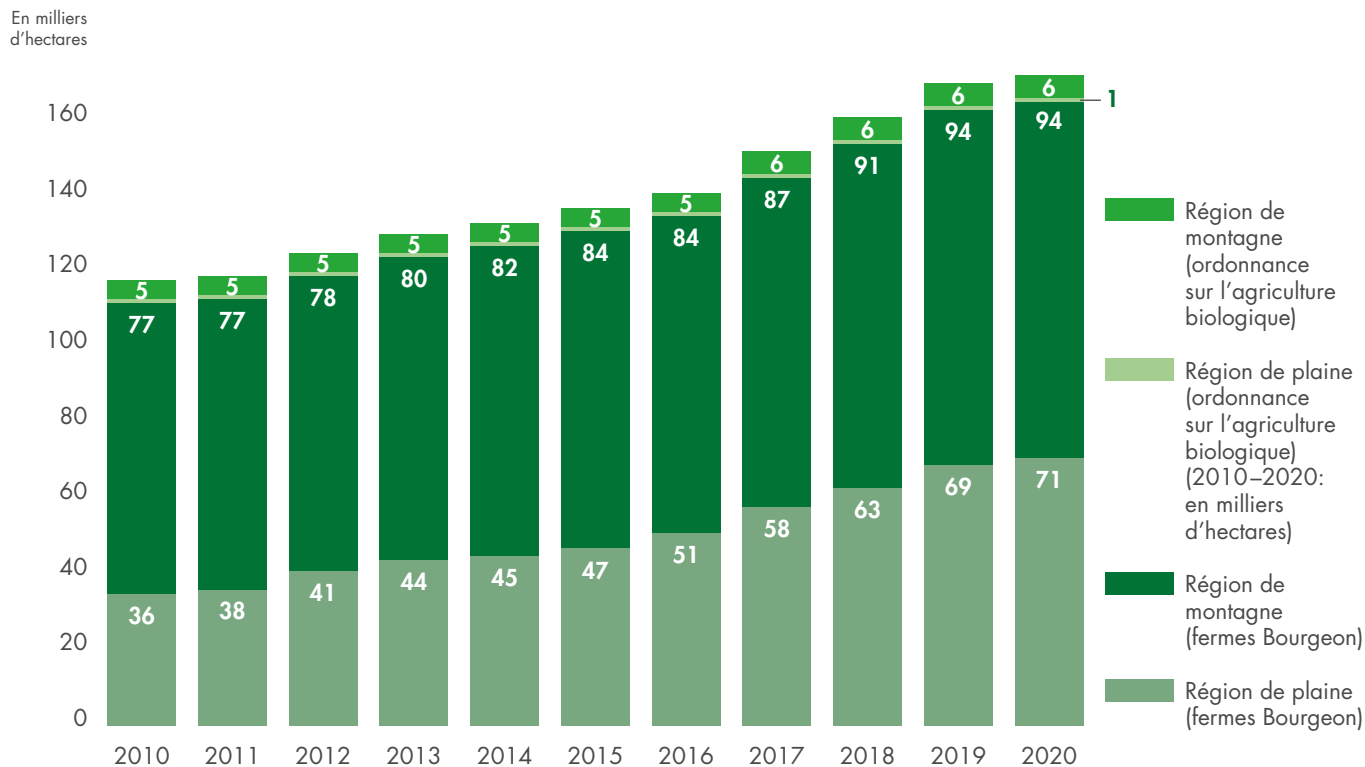
III. 1b Nombre de fermes bio en Suisse et dans la Principauté du Liechtenstein de 2010 à 2020.

Fin 2020, 7'623 fermes bio (ayant droit ou pas aux paiements directs) sont enregistrées en Suisse. Parmi elles, 93%, soit 7'122 fermes, travaillent conformément aux directives de Bio Suisse. Ce sont 160 fermes de plus qu'en 2019.



III. 2a **Évolution des terres agricoles biologiques en milliers d'hectares.**

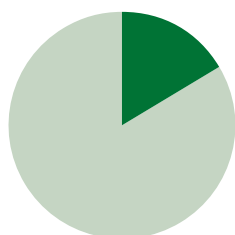
En 2020, la surface agricole exploitée selon les normes bio a augmenté de 2'730 hectares. Au total, c'est une surface de 172'090 hectares qui est exploitée selon les normes bio en Suisse et dans la Principauté du Liechtenstein.



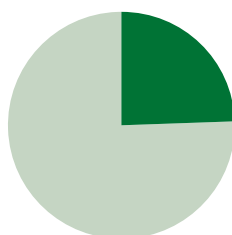
III. 2b **Pourcentage de la surface exploitée selon les normes bio sur l'ensemble de la surface agricole utile (SAU).**

En 2020, la part de la surface utile totale exploitée selon les normes bio a légèrement augmenté et s'élève à 16,5%. En région de plaine, 11,4 % de la surface agricole utile est exploitée selon les normes biologiques. Dans les zones de montagne, la proportion s'élève à un quart.

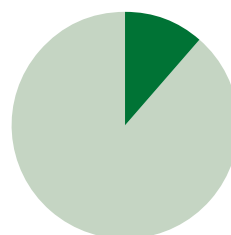
Part bio sur la SAU totale
16,5%



Part bio en région de montagne
24,5%



Part bio en région de plaine
11,4%

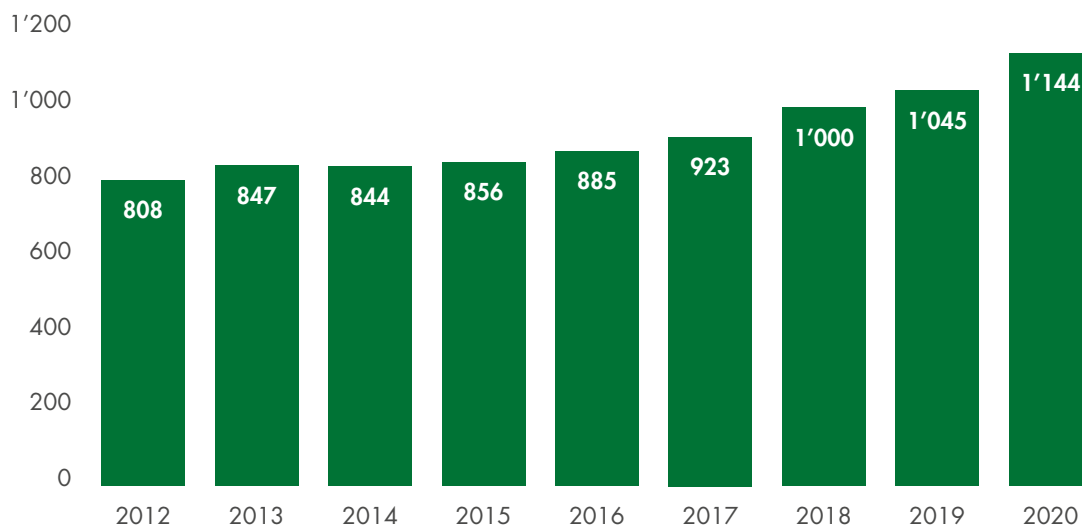


● Surface bio

Source: Bio Suisse

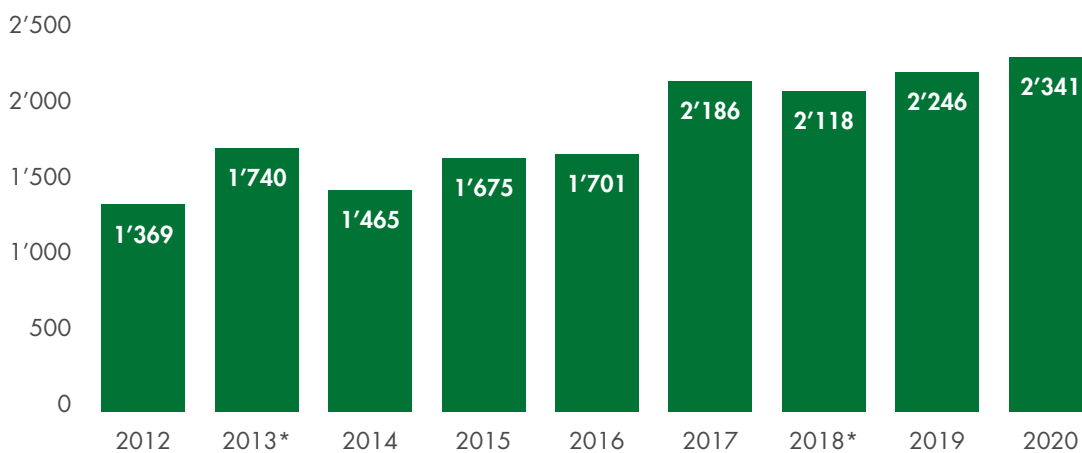
III. 3a Nombre de preneurs de licence.

De plus en plus de fermes de transformation de denrées alimentaires misent sur le Bourgeon.
En 2020, Bio Suisse comptait 1'144 preneurs de licence.



III. 3b Nombre de demandes de licence.

Le nombre de demandes concernant des produits avec une licence Bourgeon a encore augmenté en 2020 pour passer à 2'341.

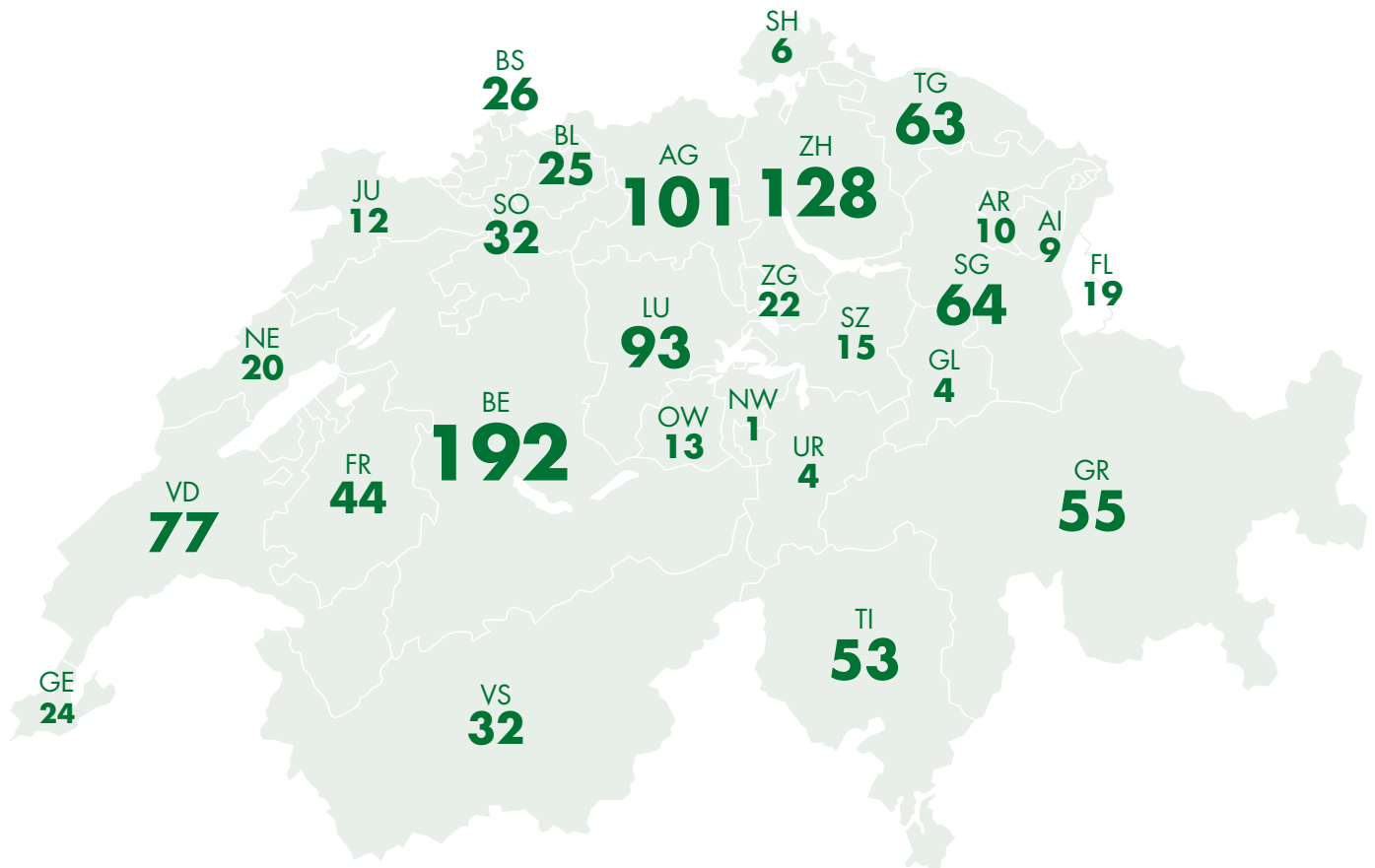


* Anniversaire Coop Naturaplan

Source: Bio Suisse

III. 3c Nombre de preneurs de licence par canton.

C'est le canton de Berne (192) qui compte la plupart des preneurs de licence de produits Bourgeon, suivi du canton de Zurich (128). Les cantons d'Argovie, de Zurich, de Berne et de Saint-Gall ont enregistré la plus forte croissance de preneurs de licence l'année dernière.



Source: Bio Suisse

III. 4 Produits bio récompensés.

2020 a été une année particulière: 103 produits ont été récompensés par un bourgeon Bio Gourmet pour leur excellente qualité – un record. La dégustation a porté sur les produits des catégories suivantes: mélange d'épices, moutarde, vinaigre, miso, produits maraîchers, graines oléagineuses et produits céréaliers ou encore chocolat, confitures, sirop, jus de fruit, produits fruitiers et miel.

49 productrices et producteurs s'étaient présentés avec 163 produits. Les meilleurs d'entre eux ont également été testés par un jury composé de grands chefs et de gastronomes qui ont attribué 13 prix spéciaux pour récompenser un goût extraordinaire.

Produits récompensés.

**Chimichurri,
mélanges d'épices**
Biberevents

**Mélange de vinaigres
Estragon**
Traumgenuss GmbH

Farine de graines de lin
Biofarm-Coopérative

Soja Drink
Swissoja

Tofu fumé au bois de hêtre
Swissoja

**Mélange d'épeautre
croustillant**
E. Zwicky AG

Pâtes à l'engrain
Felix-Egghof

**TUK D-82% Madagascar
K/B, FT**
Chocolats Halba

Plaque de chocolat noir 62%
Boulangerie Saudan

Confiture de cerises
Ottiger Spezialitäten AG

**Jus de fruit direct Haskap,
jus de fruit**
Ferme bio Oberzinggen

**Miel de fleurs
avec robinier faux-acacia**
NectarApis Taminelli

Miel des pré-Alpes
Stéphane Gunther

Le Bourgeon Bio Gourmet 2020 a été décerné aux produits suivants.

Vinaigre et mélanges de vinaigres

Vinaigre de pomme non filtré
Coopérative Biofarm
4936 Kleindietwil

Vinaigre de vin blanc à l'estragon
Gugger-Guillod SA
1786 Nant-Vully

Mélange de vinaigres à l'estragon
Traumgenuss GmbH
6210 Sursee

Mélange de vinaigres à la framboise
Traumgenuss GmbH
6210 Sursee

Mélange de vinaigres au citron
Traumgenuss GmbH
6210 Sursee

Fruits transformés et jus de fruit

Snack de fruits pomme Haskap
Biohof Oberzinggen
6016 Hellbühl

Jus frais Haskap
Biohof Oberzinggen
6016 Hellbühl

Pomme jacque
Elephant Mountain GmbH
4058 Bâle

Légumes transformés

Miso de haricots borlotti
DasPure AG
8620 Wetzikon

Tomates Cherry séchées au soleil
Gugger-Guillod SA
1786 Nant-Vully

Tomates séchées au soleil
Gugger-Guillod SA
1786 Nant-Vully

Mélanges d'épices

Chimichurri
Biberevents
2560 Nidau

Produits apicoles

Miel de fleurs
Bernard Lehmann
2722 Les Reussilles

Miel de sapin
Bernard Lehmann
2722 Les Reussilles

Miel de fleurs d'été
Gion Grischott
7443 Pignia

Miel de fleurs de printemps
Gion Grischott
7443 Pignia

Miel d'été
Imkerei Echoline
5000 Aarau

Miel de forêt
Imkerei Echoline
5000 Aarau

Miel toutes fleurs, crémeux
Imkerei Hunzinger
2577 Finsterhennen

Miel de forêt (sapin)
Imkerei Hunzinger
2577 Finsterhennen

Miel d'abeilles Région d'Obwald
Imkerei Jakob-Stettler
6063 Stalden

Miel d'été
Imkerei Steiner
4538 Oberbipp

Miel d'été
Mario + Brigitte Muster
2540 Grenchen

Miel de printemps
Mario + Brigitte Muster
2540 Grenchen

Miel toutes fleurs et de forêt
Miellerie de l'Alliaz
1832 Villard-sur-Chamby

Miel de fleurs avec robinier faux-acacia
NectarApis Taminelli
6514 Sementina

Miel de forêt
Roger Althaus
2067 Chaumont

Miel d'été
Roger Althaus
2067 Chaumont

Miel des pré-Alpes
Stéphane Gunther
1853 Yvorne

Miel de montagne
Stéphane Gunther
1853 Yvorne

Confitures et confiseries

Bonbons à la gelée de coings
Spittelhof, Bürgerspital Basel
4105 Biel-Benken

Gelée de piment piquante
Spittelhof, Bürgerspital Basel
4105 Biel-Benken

Pâte de fruits à tartiner Haskap
Biohof Oberzinggen
6016 Hellbühl

Confiture Prune
La Gotalaz
Zwysig Dominik + Sina
1427 Bonvillars

Confiture Myrtille
La Gotalaz
Zwysig Dominik + Sina
1427 Bonvillars

Confiture Pomme et poire avec verveine
La Gotalaz
Zwysig Dominik + Sina
1427 Bonvillars

Confiture de fraise
Ottiger Spezialitäten AG
6275 Ballwil

Confiture de cerise
Ottiger Spezialitäten AG
6275 Ballwil

Confiture de framboise
Ottiger Spezialitäten AG
6275 Ballwil

Produits de meunerie et produits céréaliers

Chips de tortilla Nature
MiAdelita GmbH
8804 Au

Potée de lentille et petit épeautre
Biofarm-Coopérative
4936 Kleindietwil

Boullgour d'épeautre
Coopérative Biofarm
4936 Kleindietwil

Müsli bio
E. Zwicky AG
8554 Hasli

Millet doré
E. Zwicky AG
8554 Hasli

Mélange d'épeautre croustillant
E. Zwicky AG
8554 Hasli

Risotto de céréales
E. Zwicky AG
8554 Hasli

Flocons de quinoa
E. Zwicky AG
8554 Hasli

Gruau d'avoine
E. Zwicky AG
8554 Hasli

Risotto de céréales anciennes à base de petit épeautre
Felix-Egghof
5616 Meisterschwanden

Flocons spéciaux de petit épeautre pour le muesli
Felix-Egghof
5616 Meisterschwanden

Huiles et matières grasses, graines oléagineuses transformées, huile alimentaire, graisse

Huile de coco
Dondrin Naturkost GmbH
4058 Bâle

Farine de graine de courge
Biofarm-Coopérative
4936 Kleindietwil

Farine de graines de lin
Biofarm-Coopérative
4936 Kleindietwil

Huile d'olive
Biofarm-Coopérative
4936 Kleindietwil

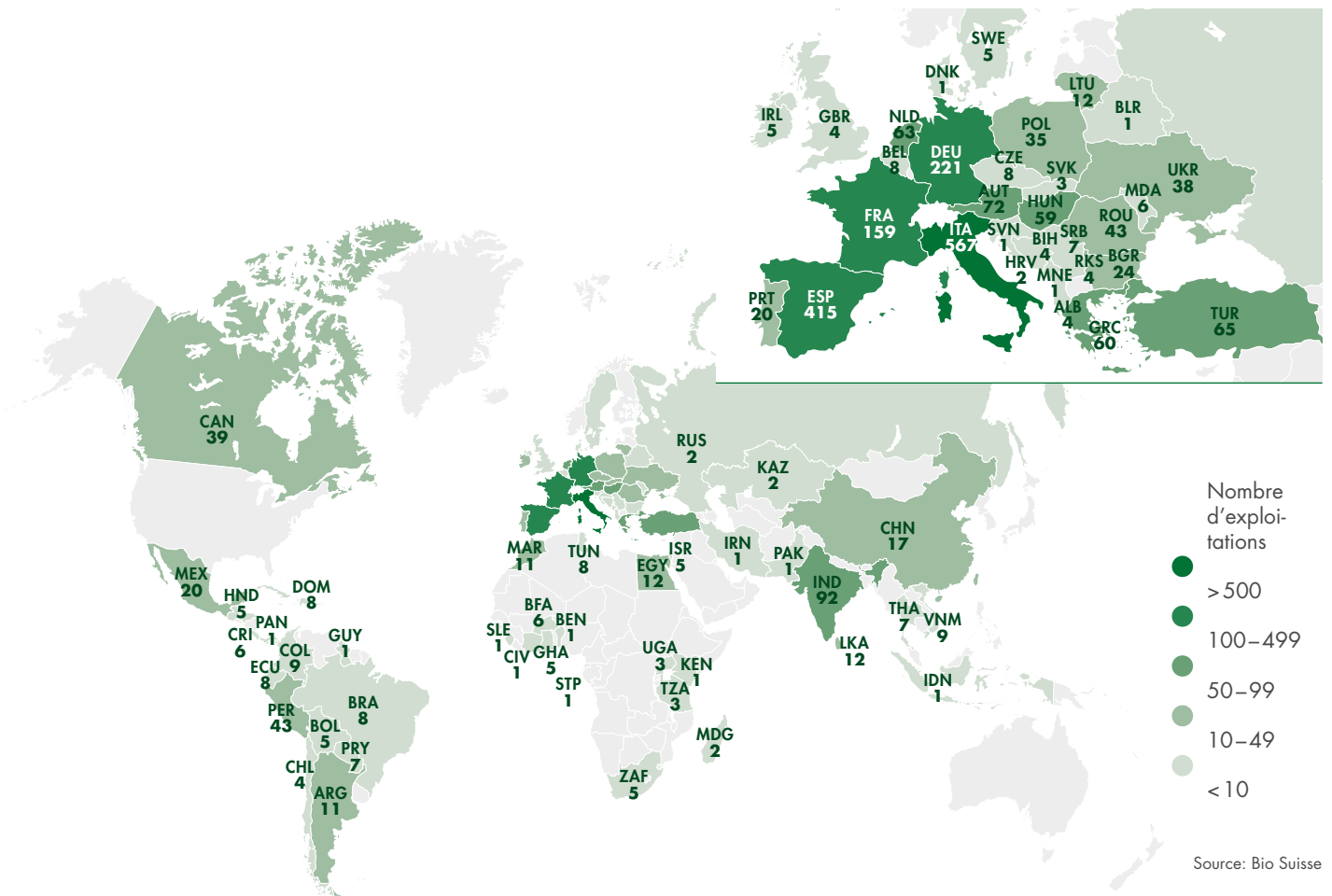
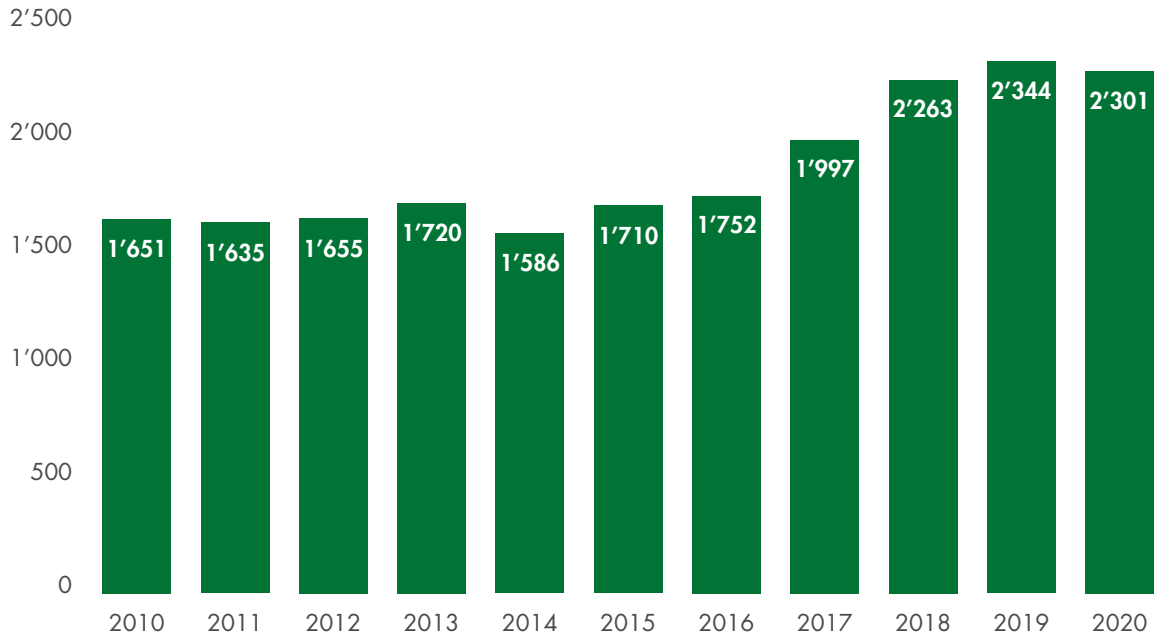
Huile de colza
Andreas Näscher, IG
Bioprodukte Liechtenstein
9492 Eschen, Liechtenstein

Huile de colza
Moulin de Sévery
1141 Sévery

III. 5

Nombre de fermes et d'associations de producteurs étrangers certifiées conformément aux directives de Bio Suisse.

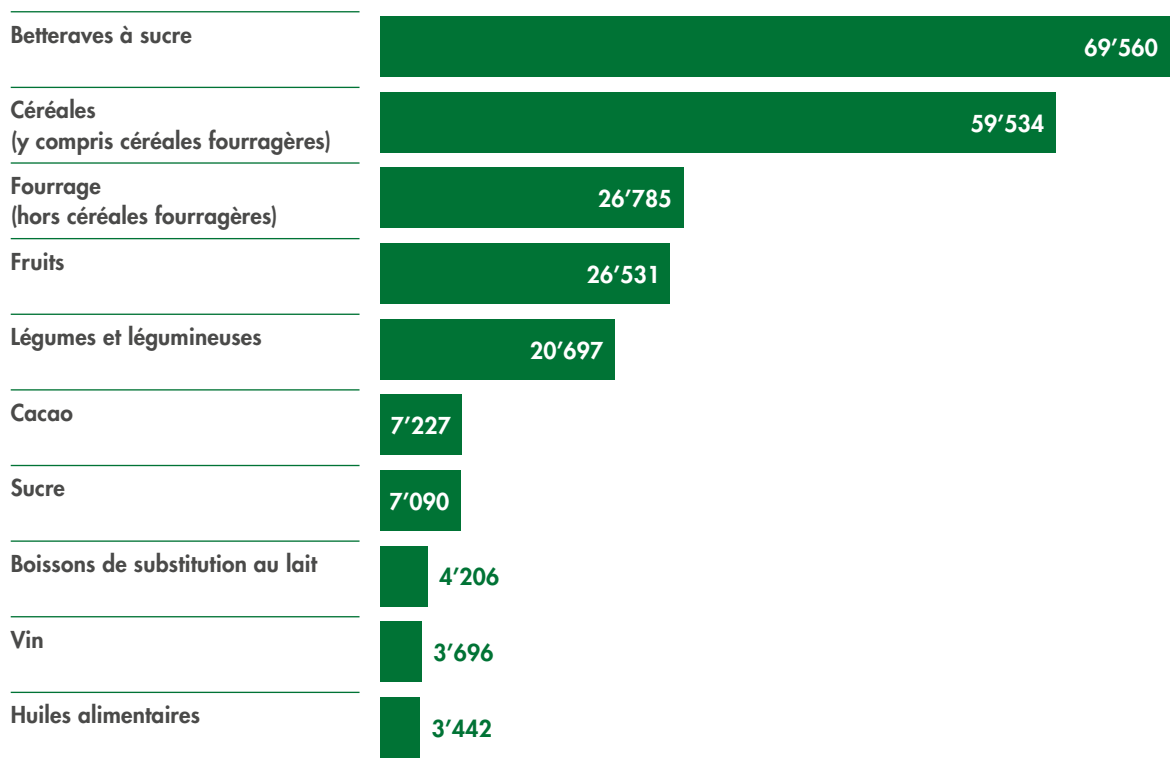
En 2020, plus de 2'300 fermes et associations de producteurs étrangers ont été certifiées conformément aux directives de Bio Suisse.



III. 6a **Importations conformes aux directives de Bio Suisse: principales catégories de produits en fonction du volume d'importation.**

En principe, seuls sont importés les produits qui ne sont pas fabriqués (par exemple, le café) ou pas en quantité suffisante (par exemple, les céréales) par les agriculteurs suisses Bourgeon. L'importation n'est autorisée que lorsque la production suisse n'est pas suffisante ou est déjà sur le marché. La transformation des produits a lieu principalement en Suisse. Les produits frais d'outre-mer sont autorisés uniquement dans des cas exceptionnels (par exemple, les mangues et les bananes). Les légumes proviennent d'Europe et/ou des pays méditerranéens en hiver également. Les importations par avion sont interdites. En cas d'importation, les pays étrangers proches sont privilégiés.

Importations Bourgeon: principales catégories de produits en fonction du volume d'importation en tonnes en 2020.



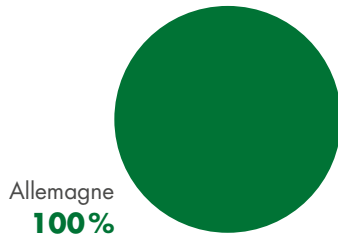
Source: Bio Suisse

III. 6b

Importations conformes aux directives de Bio Suisse: origine des principales catégories de produits en 2020.

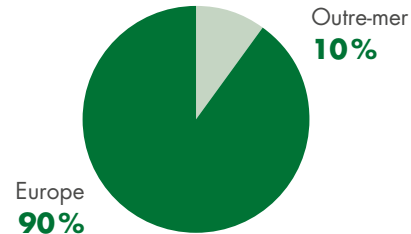
Betteraves à sucre.

Toutes les betteraves à sucre importées viennent d'Allemagne.



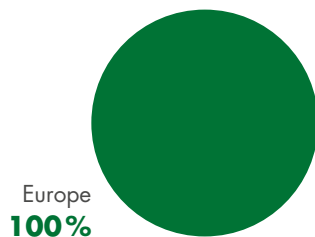
Céréales.

Le riz, les céréales spéciales et une partie du blé panifiable sont importés d'outre-mer.



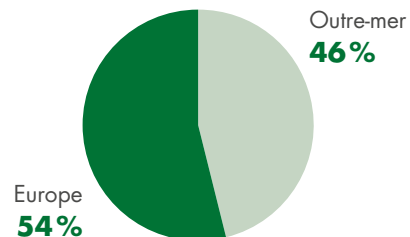
Fourrage.

Tout le fourrage importé vient d'Europe.



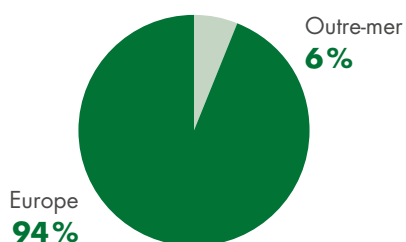
Fruits.

Les bananes constituent la majeure partie des importations d'outre-mer.



Légumes et légumineuses.

Tous les légumes frais importés proviennent d'Europe ou de pays méditerranéens. Les légumineuses sèches (lentilles et haricots) viennent en partie d'outre-mer.

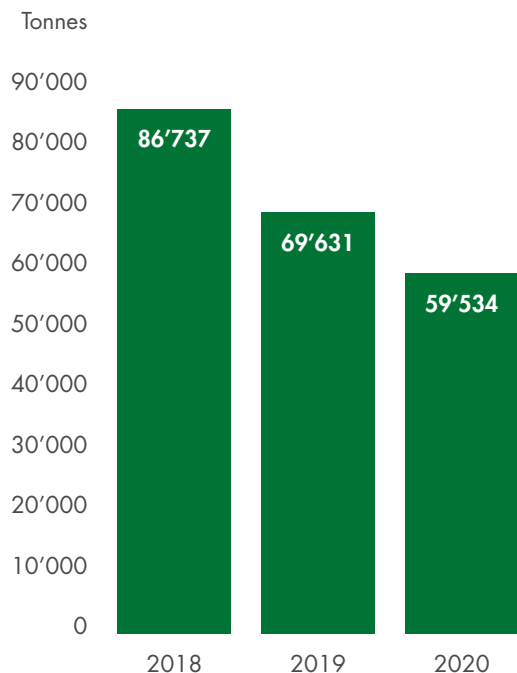


Source: Bio Suisse

III. 6c **Évolution des importations de céréales Bourgeon.**

Importations Bourgeon: volumes d'importation de céréales en tonnes, de 2018 à 2020.

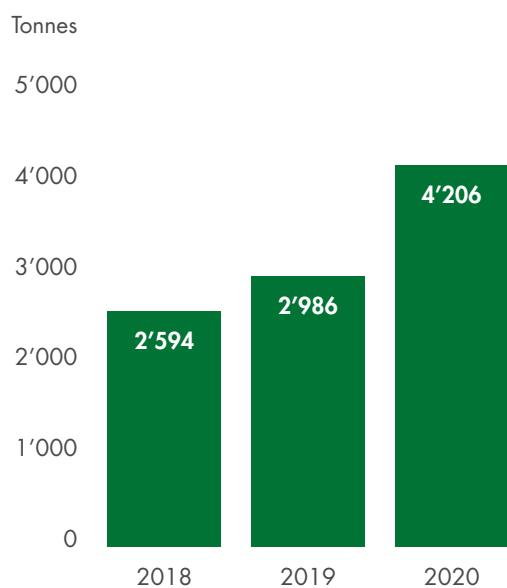
Les importations de céréales ont diminué en raison de la hausse de la production suisse.



III. 6d **Évolution des importations de boissons de substitution au lait.**

Importations Bourgeon: volumes d'importation de boissons au soja, aux fruits à coques et aux céréales en tonnes, de 2018 à 2020.

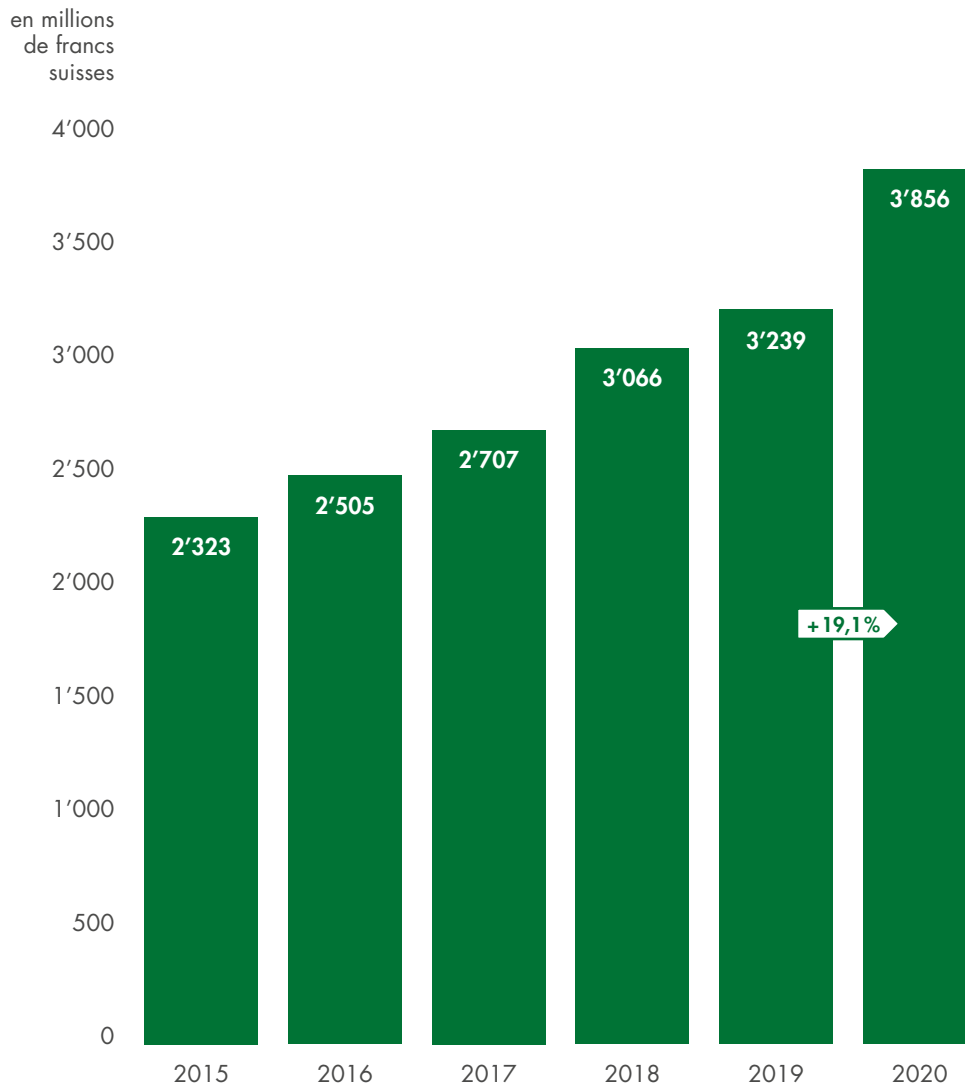
Les boissons de substitution au lait sont tendance. C'est pourquoi les importations de boissons au soja, aux fruits à coques et aux céréales ont fortement augmenté.



Source: Bio Suisse

III. 7 **Marché bio en Suisse: chiffre d'affaires total en millions de francs suisses, de 2015 à 2020.**

Le chiffre d'affaires généré par les denrées alimentaires bio a sensiblement augmenté en 2020 et s'est élevé à 3'856 millions de francs suisses, affichant une croissance de 19,1 %. Avec 445 francs, la consommation par tête atteint un nouveau record.



Source: Bio Suisse

III. 8 **Marché bio en Suisse: évolution chez les différents distributeurs entre 2015 et 2020.**

La croissance du chiffre d'affaires a été supérieure à la moyenne chez tous les distributeurs. Coop et Migros restent les leaders du marché. Mais les autres commerçants de détail et notamment la vente directe ont enregistré de réjouissantes progressions de leurs parts de marché l'année dernière.

Canal	Chiffre d'affaires 2015	Chiffre d'affaires 2016	Chiffre d'affaires 2017	Chiffre d'affaires 2018	Chiffre d'affaires 2019	Chiffre d'affaires 2020	2020 vs 2019 en %	2020 PM en %
Coop	1'044	1'118	1'199	1'394	1'428	1'628	14,0	42,2
Migros	681	808	889	990	1'047	1'211	15,7	31,4
Autres commerçants de détail	120	101	112	149	198	294	48,5	7,6
Commerces bio spécialisés	279	272	275	287	303	370	22,2	9,6
Grands magasins/ autres canaux de vente	74	74	89	87	94	134	42,0	3,5
Vente directe	124	132	144	160	169	220	30,0	5,7
Total marché bio	2'323	2'505	2'707	3'066	3'239	3'856	19,1	100,0

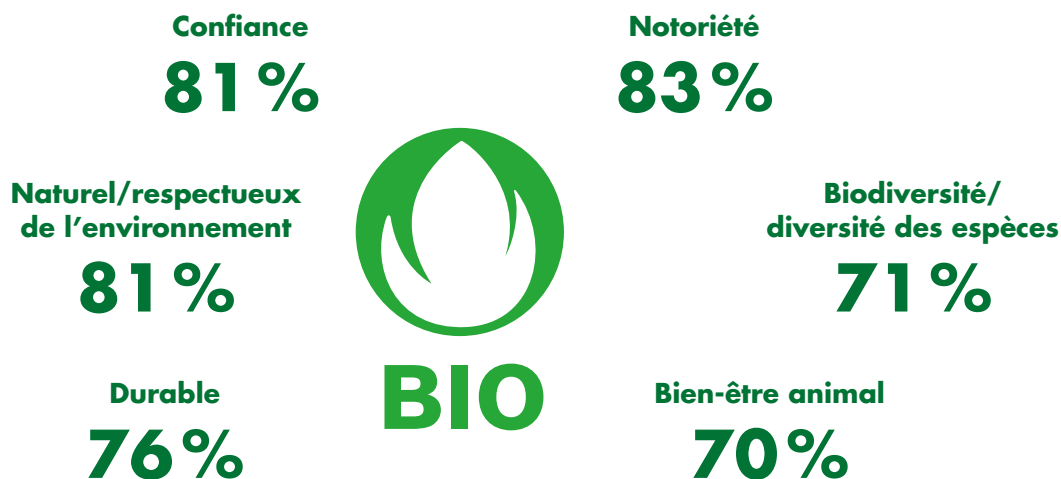
Source: Bio Suisse

III. 9

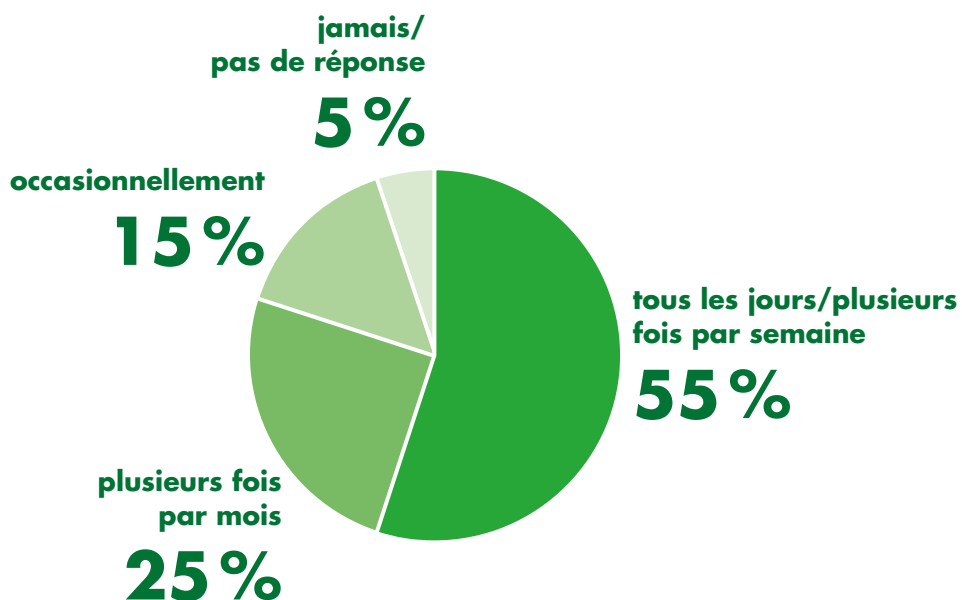
Notoriété, réputation et fréquence des achats du Bourgeon Bio.

Le Bourgeon Bio a atteint un niveau élevé en 2020 également en ce qui concerne les valeurs de durabilité. Le taux d'achat de 80% est également très élevé pour les produits Bourgeon bio.

Image de marque.



Consommation de produits bio.

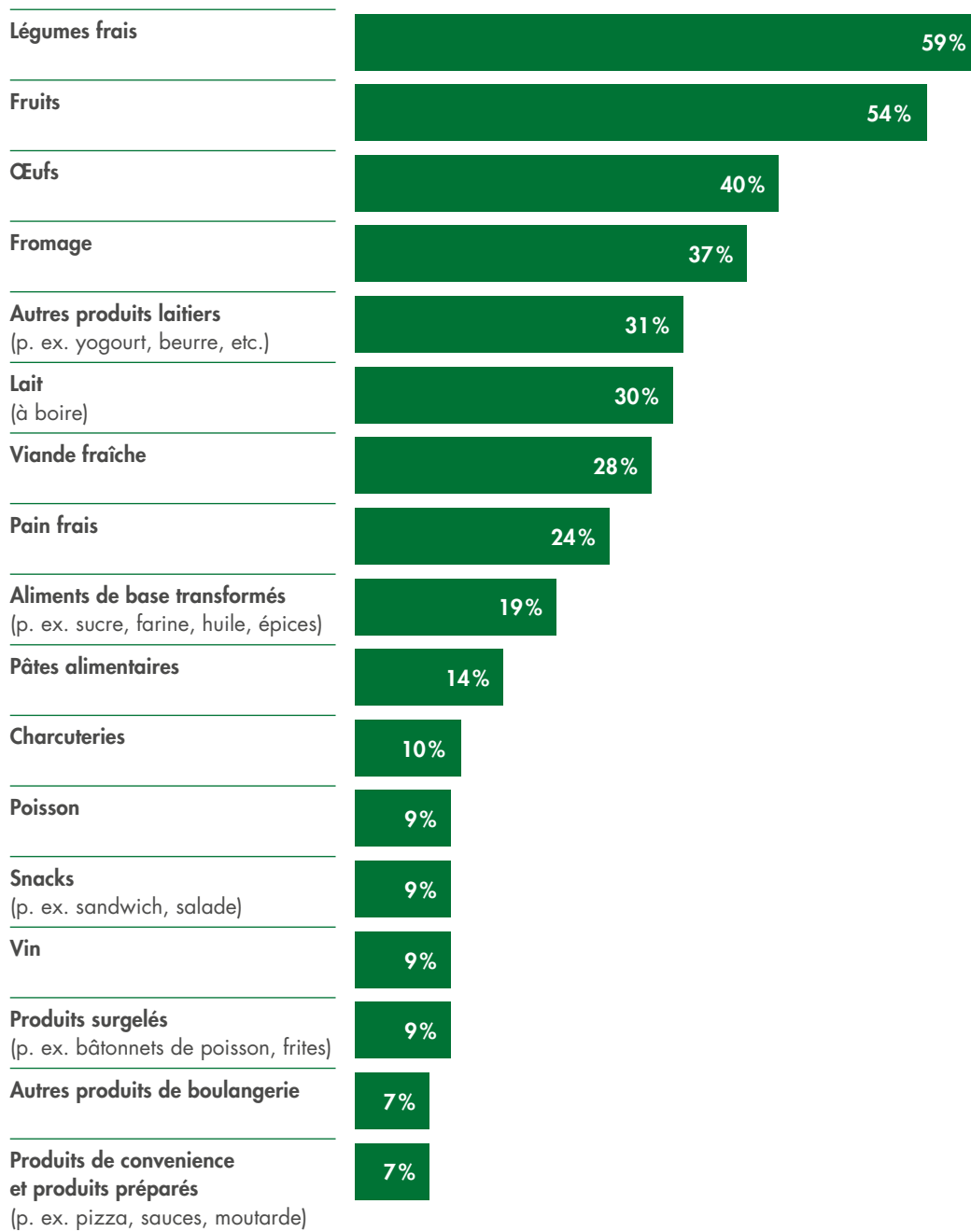


Source: Bio Suisse

III. 10

Consommation de produits Bourgeon Bio.

Les fruits et légumes frais figurent toujours en tête du classement des produits bio préférés des consommateurs. Ils sont suivis par les œufs et les produits laitiers.


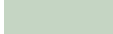











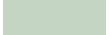

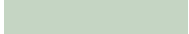


















Source: Bio Suisse

III. 11

Valeurs et parts de marché des ventes bio sur le marché alimentaire.

La part de marché des produits bio a une fois de plus progressé. Les parts de marché des différentes catégories de produits ont fortement augmenté dans quasiment toutes les catégories. La situation en 2020 dans la gastronomie se répercute tout particulièrement sur la catégorie de produits de convenance conservable et les catégories de surgelés.

Total Suisse	en millions CHF	Part bio en %		Croissance par rapport à l'année précédente, en %	
Panier global	2'771,7	10,8%		+ 16,1%	
Produits frais	1'712,2	13,4%		+ 12,5%	
Produits de consommation emballés	1'059,5	8,2%		+ 22,4%	
Œufs	107,5	28,9%		+ 13,2%	
Pain frais	219,0	26,2%		- 2,3%	
Légumes/salades/pommes de terre	391,6	23,9%		+ 17,8%	
Fruits	294,0	18,4%		+ 15,0%	
Petit-déjeuner, garnitures, animalerie	341,8	16,2%		+ 27,0%	
Convenience, frais	219,2	12,4%		+ 13,9%	
Produits laitiers/fromage	407,2	11,3%		+ 15,2%	
Convenience, conservable	154,9	9,9%		+ 29,2%	
Viande et poisson (hors surgelés)	292,8	6,2%		+ 12,5%	
Autres pains et produits de boulangerie	63,7	5,7%		+ 13,3%	
Catégories de surgelés	54,2	5,6%		+ 36,0%	
Total boissons	148,7	+4,3%		+ 21,4%	
Confiseries et snacks salés	76,9	4,1%		+ 17,9%	

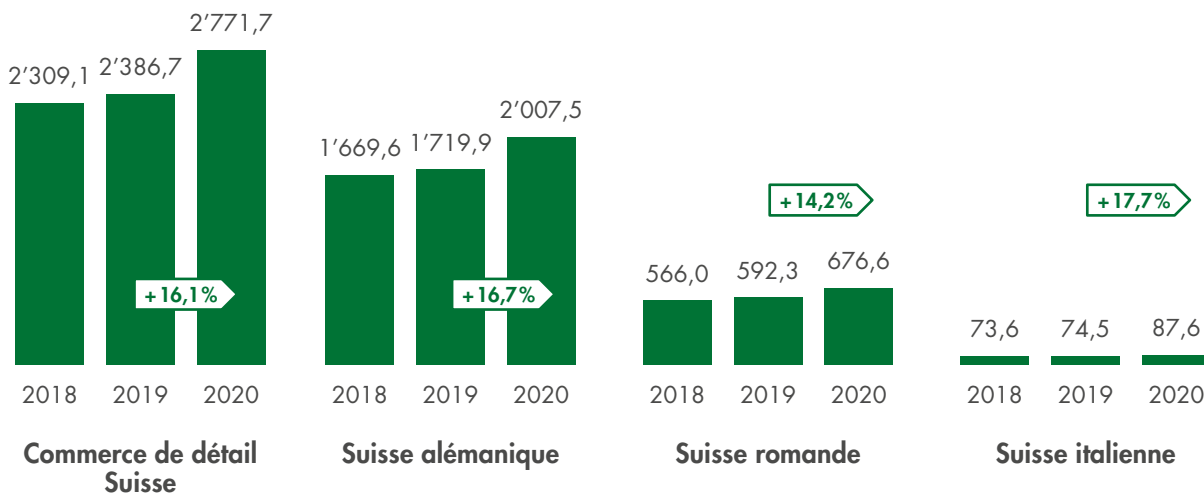
Les données de chiffres d'affaires de Nielsen et de Bio Suisse ne se fondent pas sur les mêmes bases: les données de Nielsen se basent sur les chiffres de scanning du commerce de détail, alors que ceux de Bio Suisse se fondent sur les informations directes des partenaires commerciaux. Bio Suisse inclut les ventes, par exemple du commerce spécialisé, de la vente directe et du commerce en ligne, alors que celles-ci ne figurent pas dans les données de Nielsen. Cela concerne tous les tableaux de Nielsen.

Source: Nielsen

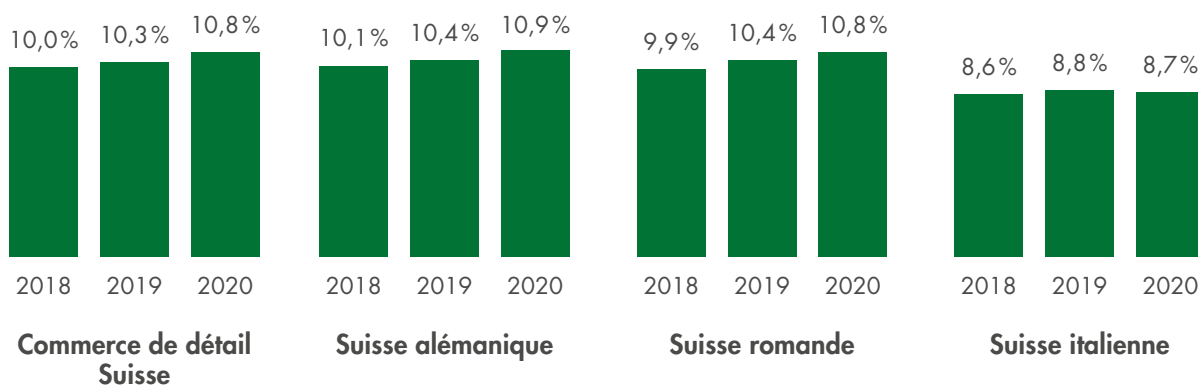
III. 12 Évolution du marché bio en Suisse, en pourcentage.

L'ensemble des régions linguistiques connaissent une croissance réjouissante de leur chiffre d'affaires en 2020 et ont acquis une position forte sur le marché dans tout le pays.

Ventes bio: chiffre d'affaires en millions de francs suisses.



Parts de valeur du bio (pourcentage) sur l'ensemble des ventes du groupe de produits.



Source: Nielsen

III. 13

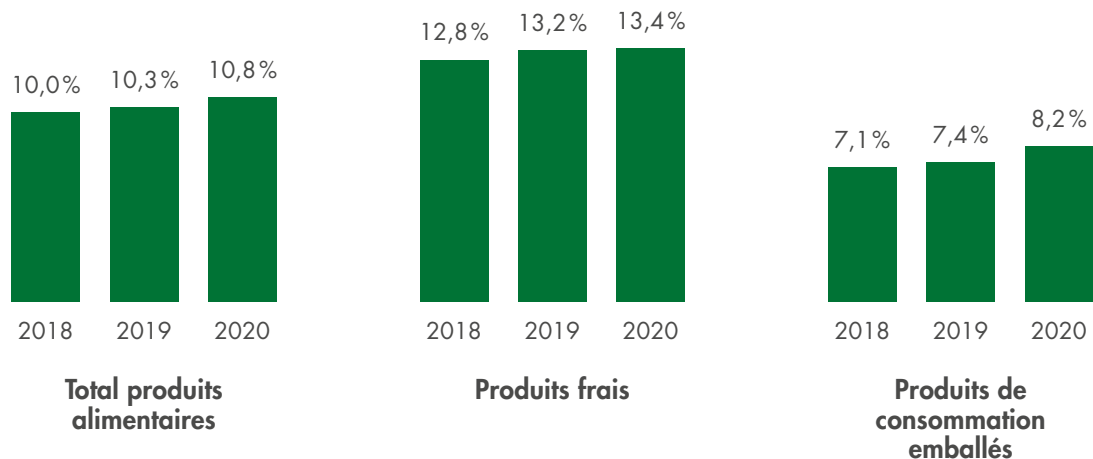
Marché bio en Suisse: évolution du marché bio et des parts du bio entre 2018 et 2020.

Les produits frais restent le segment le plus important avec 1,712 milliards de francs suisses. Les produits de consommation emballés, en particulier, ont enregistré une hausse significative de leur chiffre d'affaires et de leur part de marché. La tendance positive des années précédente se consolide.

Ventes bio: chiffre d'affaires en millions de francs suisses.



Parts de valeur du bio (pourcentage) sur l'ensemble des ventes de produits alimentaires.



Source: Nielsen

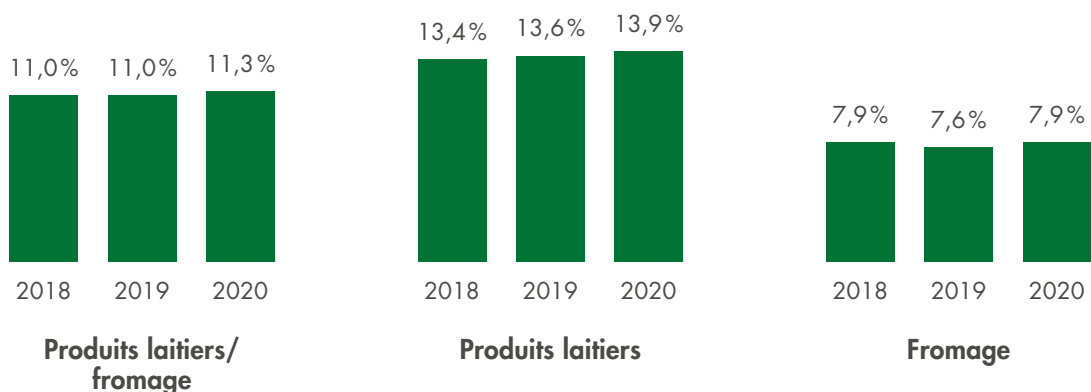
III. 14a Produits laitiers: évolution du marché bio et des parts du bio entre 2018 et 2020.

Les produits laitiers restent les produits du marché bio générant le plus gros chiffre d'affaires. Avec le fromage, ils génèrent un chiffre d'affaires de 407,2 millions de francs, dépassant ainsi le niveau de l'année précédente pourtant déjà élevé. La part de marché a également légèrement progressé, avec 11,3%.

Ventes bio: chiffre d'affaires en millions de francs suisses.



Parts de valeur du bio (pourcentage) sur l'ensemble des ventes du groupe de produits.

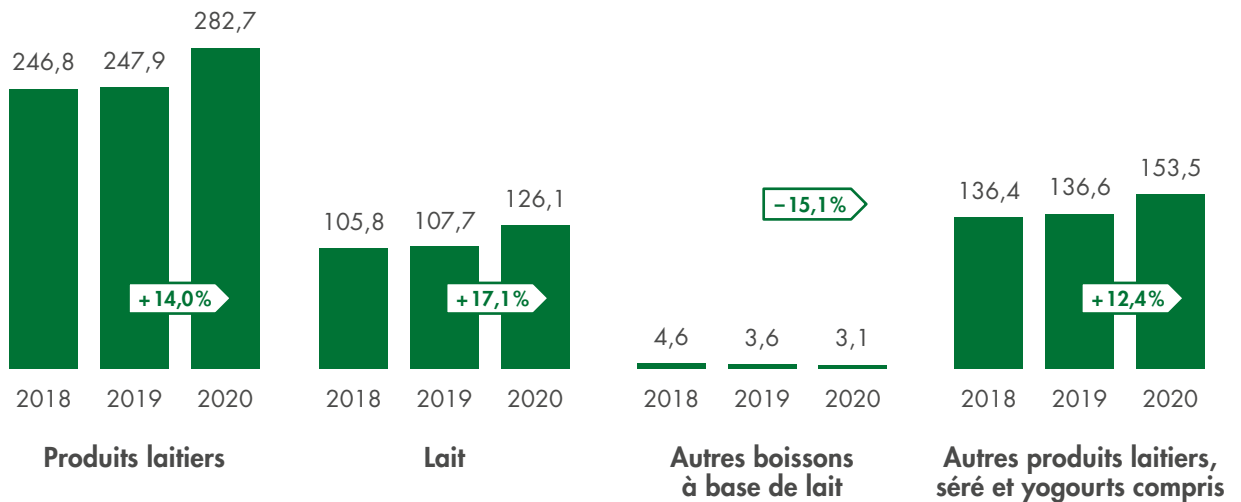


Source: Nielsen

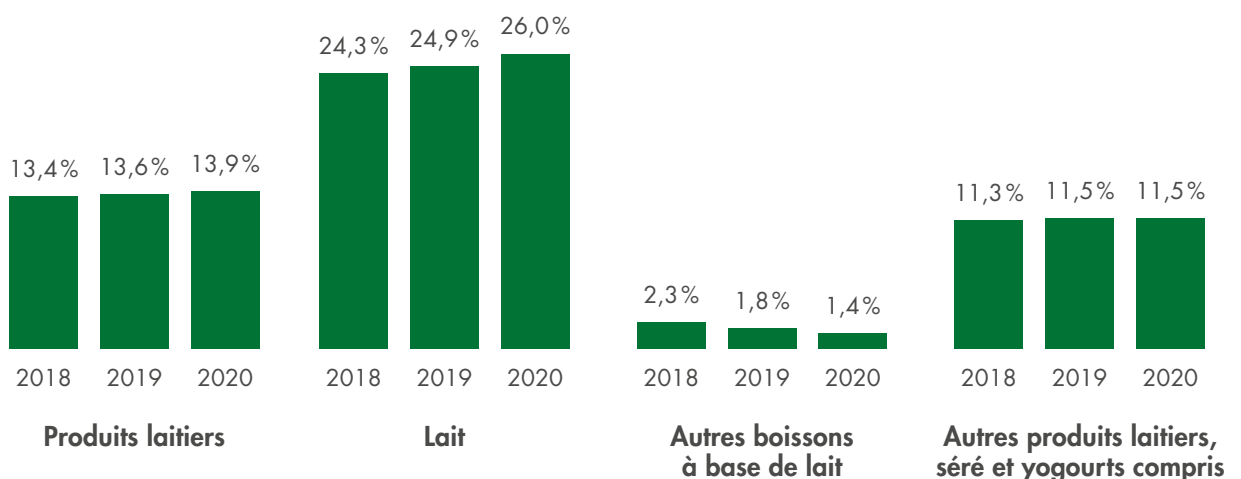
III. 14b Produits laitiers: lait et autres boissons à base de lait ainsi que séré, yogourts et autres produits laitiers.

Les produits laitiers, en particulier le lait, ont enregistré une croissance réjouissante. Le lait fait partie des catégories de produits en tête, avec 26 % de part de marché.

Ventes bio: chiffre d'affaires en millions de francs suisses.



Parts de valeur du bio (pourcentage) sur l'ensemble des ventes du groupe de produits.

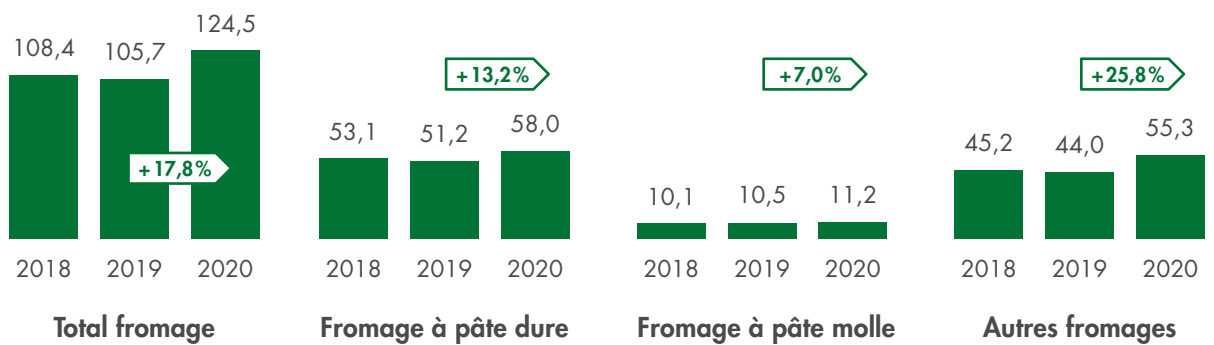


Source: Nielsen

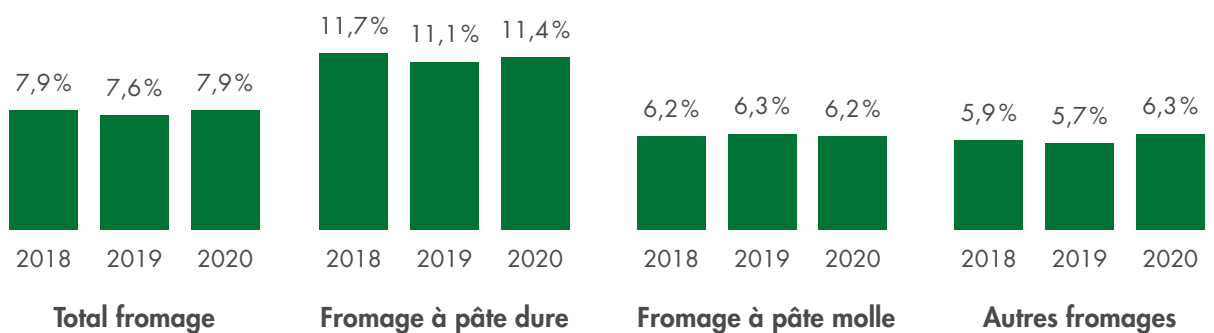
III. 14c Produits laitiers: fromage.

Le fromage se maintient à un bon niveau et a pu réaliser une belle croissance dans toutes les sous-catégories.

Ventes bio: chiffre d'affaires en millions de francs suisses.



Parts de valeur du bio (pourcentage) sur l'ensemble des ventes du groupe de produits.



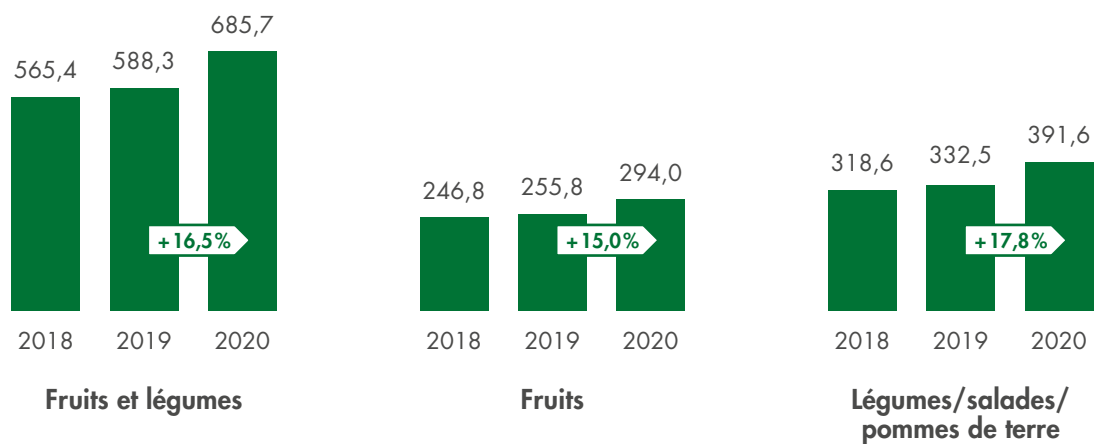
Source: Nielsen

III. 15

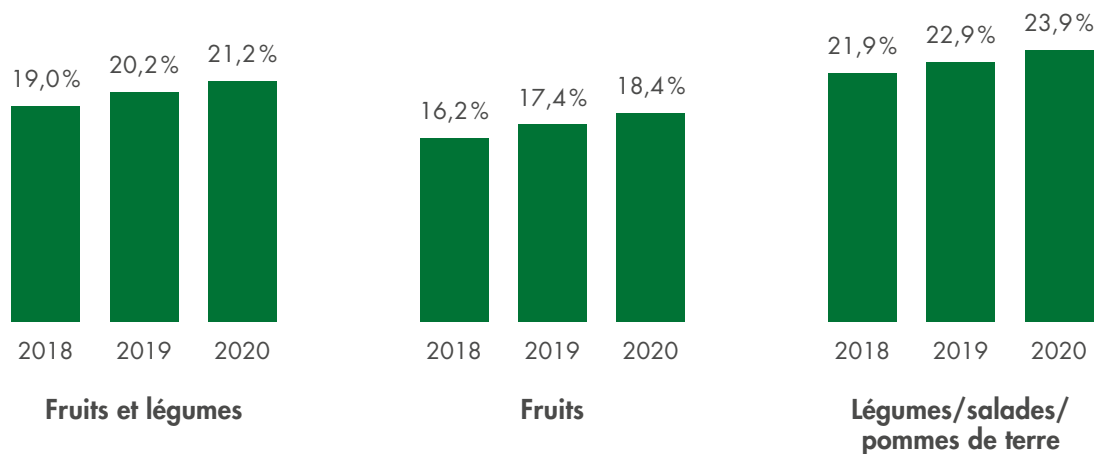
Fruits et légumes: évolution du marché bio et des parts du bio entre 2018 et 2020.

Les segments fruits et légumes continuent d'afficher une croissance réjouissante qui confirme leur position forte sur le marché.

Ventes bio: chiffre d'affaires en millions de francs suisses.



Parts de valeur du bio (pourcentage) sur l'ensemble des ventes du groupe de produits.



Source: Nielsen

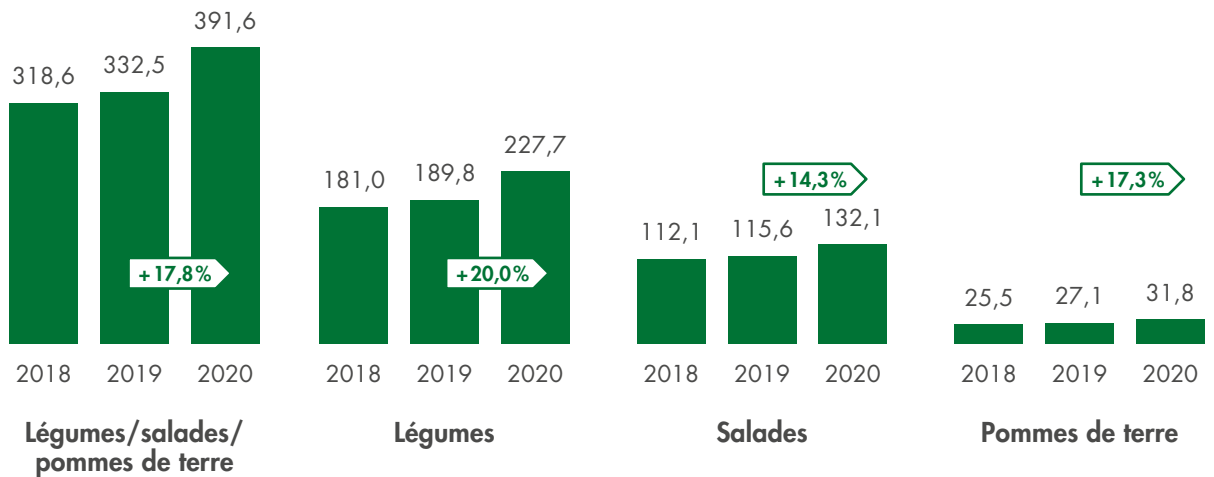
III. 16

Légumes, salades, pommes de terre: évolution du marché bio et des parts du bio entre 2018 et 2020.

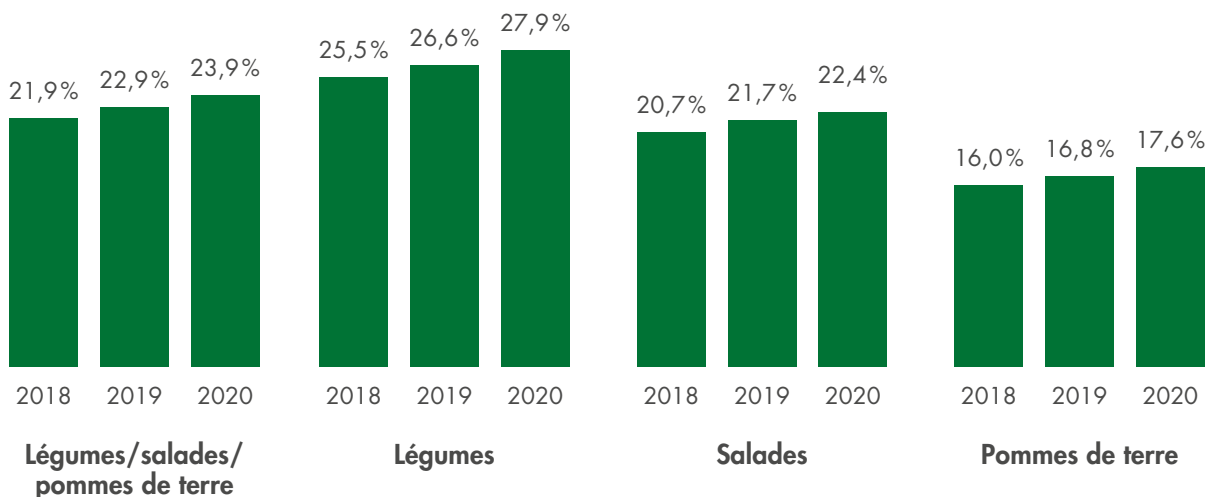
Les légumes, les salades et les pommes de terre enregistrent une croissance très positive et représentent, avec un chiffre d'affaires de 391,6 millions de francs, le deuxième segment de produits le plus important.

Le groupe de produits Légumes a réalisé une forte hausse de son chiffre d'affaires, 20%, et constitue la deuxième catégorie de produits par la taille avec 27,9% de part de marché.

Ventes bio: chiffre d'affaires en millions de francs suisses.



Parts de valeur du bio (pourcentage) sur l'ensemble des ventes du groupe de produits.



Source: Nielsen

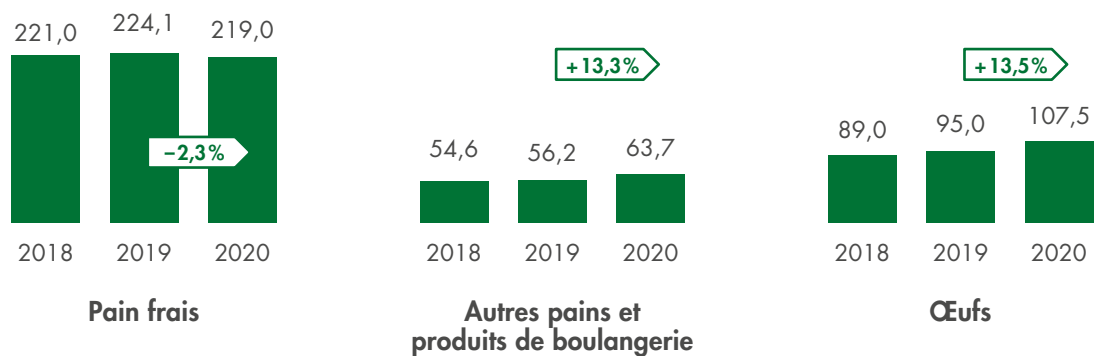
III. 17

Pains, produits de boulangerie et œufs: évolution du marché bio et des parts du bio entre 2018 et 2020.

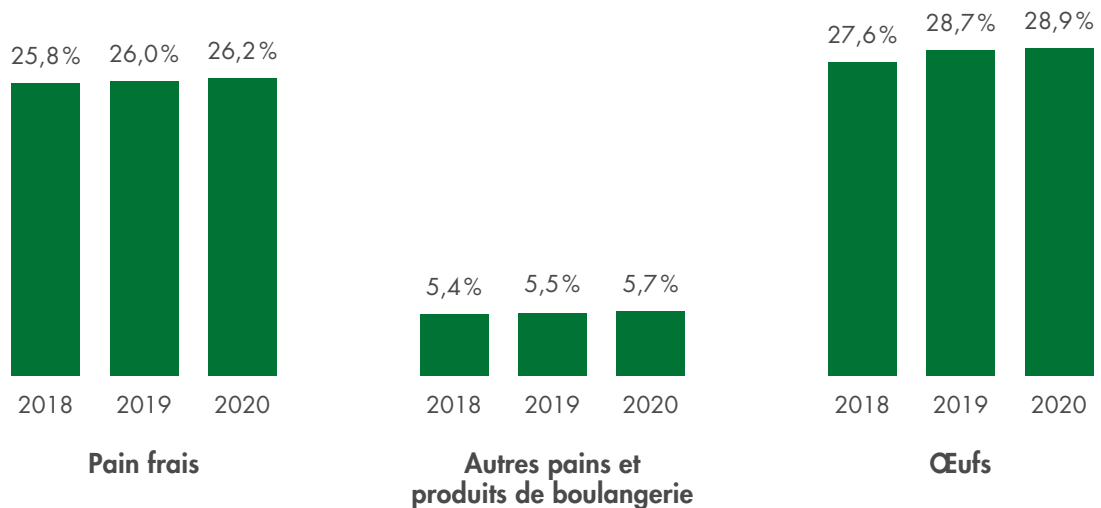
Le pain frais a subi une faible perte de chiffre d'affaires cette année, mais sa part de marché a légèrement augmenté pour se placer à désormais 26,2%.

Les œufs conservent la part du lion avec une part de marché de 28,9%.

Ventes bio: chiffre d'affaires en millions de francs suisses.



Parts de valeur du bio (pourcentage) sur l'ensemble des ventes du groupe de produits.



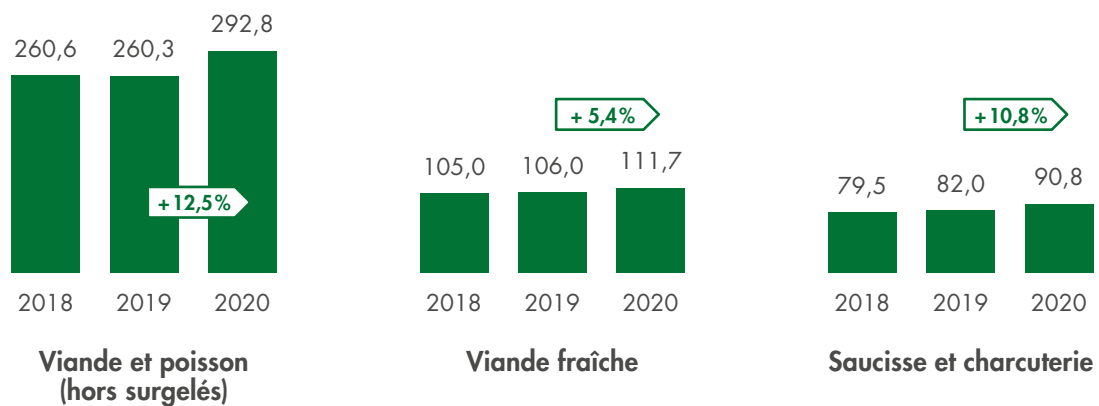
Source: Nielsen

III. 18

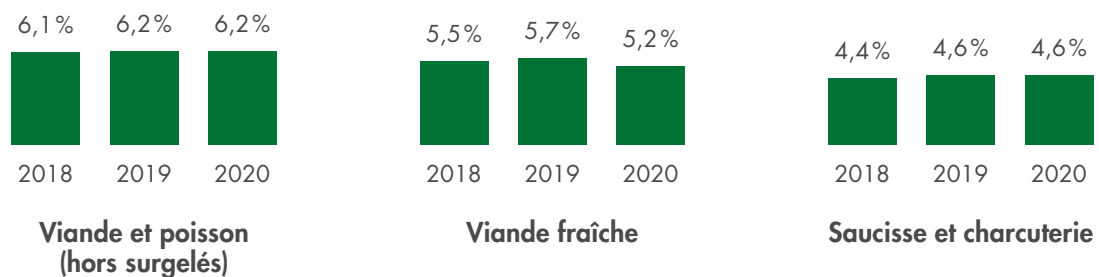
Viande et poisson: évolution du marché bio et des parts du bio entre 2018 et 2020.

La catégorie Viande et poisson a pu augmenter son chiffre d'affaires et maintenir la part de marché au niveau de l'année précédente.

Ventes bio: chiffre d'affaires en millions de francs suisses.



Parts de valeur du bio (pourcentage) sur l'ensemble des ventes du groupe de produits.



Source: Nielsen