



## 4 milliards de chiffre d'affaires bio en vue

### Exposé de Jürg Schenkel, Responsable Marketing de Bio Suisse

Seul le texte prononcé fait foi

Mesdames et Messieurs,

La croissance du marché a été ces dernières années le pilote du mouvement biologique en Suisse. Nous rendons pas après pas l'agriculture suisse un peu plus durable. Le mouvement n'a jamais connu qu'une seule direction: vers le haut. Mais je ne peux pas me rappeler d'un saut de croissance comme celui que le bio a vécu en Suisse l'année passée. Le commerce de détail suisse annonce des chiffres records pour l'année écoulée. La fermeture des restaurants et des cantines a amené les gens à cuisiner à la maison, et la fermeture des frontières leur a fait faire leurs achats en Suisse. Littéralement aspiré par cette évolution, le chiffre d'affaires réalisé avec les produits bio a atteint un nouveau record.

((Slide 3))

Les chiffres sont impressionnants: Le marché bio a progressé de 19,1 pourcents et a atteint un chiffre d'affaires de plus de 3,8 milliards de francs. Si l'évolution continue comme ces dernières années, nous devrions franchir cette année la barre des 4 milliards. Le marché bio a effet progressé depuis 2015 de plus de 1,5 milliard, c.-à-d. de deux bons tiers. Le bio réalise aujourd'hui une part de marché de 10,8 pourcents. Si le développement depuis 2015 se poursuit, nous devrions atteindre la part de marché de 15 pourcents définie comme objectif dans notre Stratégie Avanti 2025.

((Slide 4))

J'aimerais encore mentionner particulièrement un chiffre: la consommation bio par tête. Les habitants de notre pays ont de nouveau consommé en 2020 nettement plus de bio que l'année précédente. Avec 445 francs par personne, les consommatrices et consommateurs suisses détiennent même le record mondial. Nous avons pour la première fois analysé ce chiffre du point de vue des différences entre les régions linguistiques. Nous avons alors remarqué – et cela devrait réjouir nos amis de Suisse romande – que les Romands achètent 10 pourcents de bio de plus que la moyenne suisse. Les denrées alimentaires de production durable et goûteuses ont apparemment une encore plus grande importance dans cette partie du pays que dans le reste de la Suisse.

((Slide 5))

Cela fait de nombreuses années que les habitants de notre pays déposent régulièrement des produits biologiques dans leur caddy. Cette année aussi, 80 pourcents des sondés ont de nouveau déclaré acheter des produits bio plusieurs fois par mois ou même tous les jours. Si on regarde les chiffres qui viennent d'être montrés à propos de la consommation bio par habitant, cela signifie que les gens n'achètent pas plus souvent mais davantage de bio.

((Slide 9))

Jetons maintenant un regard sur les parts de marché des produits. Les pourcentages se réfèrent toujours à la part du chiffre d'affaires. Sur le podium des produits bio les plus achetés, on continue de trouver à

la troisième place les légumes avec une part de marché de 23,9 pourcents. Le pain frais occupe de nouveau la deuxième place et atteint une part de marché de 26,2 pourcents. Le pain est toutefois le seul groupe de produits à afficher en 2020 une diminution de chiffre d'affaires de 2,3 pourcents. Une des raisons pour cela – vous vous rappelez peut-être encore les rayons de farine qui étaient vides – est certainement le fait que, au printemps passé, les gens ont de nouveau découvert le plaisir de faire son pain soi-même. Les œufs bio sont intouchables à la première place, et leur chiffre d'affaires a de nouveau augmenté de plus de 13 pourcents l'année passée pour atteindre une part de marché de 28,9 pourcents.

((Slide 11))

Les produits frais restent le segment le plus important avec 1,712 milliards de francs, mais les produits préemballés affichent de nouveau une très nette augmentation aussi bien pour le chiffre d'affaires que pour la part de marché. Ces progressions réjouissantes sont dues aux changements dans les comportements d'achats et, spécialement en 2020, aux restrictions des possibilités de se restaurer hors de chez soi. La situation vécue en 2020 par la restauration se reflète avant tout dans les catégories des produits de convenance en conserve et surgelés.

((Slide 12))

Vous pouvez le voir ici à l'aide de deux exemples: Le convenance en conserve a atteint une part de marché de 9,9 pourcents et les surgelés une part de marché de 5,6 pourcents. Les taux de croissance parlent dans les deux cas un langage très clair.

((Slide 13))

La progression du chiffre d'affaires a été importante chez tous les distributeurs. Si Coop et Migros restent toujours les leaders du marché, le reste du commerce de détail – et spécialement la vente directe – a aussi pu afficher en 2020 de réjouissantes augmentations de parts de marché. Lorsque nous avons dû rester à la maison l'année passée, les gens se sont rués dans les magasins fermiers et ont offert de nouveaux records de chiffres d'affaires à nos productrices et producteurs. Nous l'avons aussi ressenti dans l'augmentation de l'écoulement de notre matériel d'emballage Bio Suisse.

((Slide 15))

Un autre exemple intéressant est en effet l'évolution des ventes de sachets pour la farine et le pain dans notre boutique en ligne, qui ont nettement augmenté à cause de la croissance de la vente directe et de la tendance à refaire du pain soi-même.

((Slide 17))

Le développement du marché bio continue d'être très réjouissant. Les chiffres montrent une image claire: Croissance dans tous les domaines. Nous nous rapprochons de plus en plus de nos objectifs stratégiques et nous en avons déjà atteint quelques-uns. La focalisation sur la consommation par tête est une bonne méthode et on va continuer sur cette voie. Nous voulons en effet conserver et continuer de développer notre avance et notre positionnement.

((Slide 18))

Nous allons de ce fait renforcer encore notre positionnement en soulignant clairement dans notre nouvelle campagne que Bio Suisse est complètement durable. Et c'est le cas puisque nous misons sur un système fermé à même de produire des denrées alimentaires et des fourrages bio sur les sols fertiles de nos productrices et producteurs en utilisant des engrais naturels. Nous misons aussi sur un haut niveau

de bien-être animal et d'équité. Voilà comment nous produisons pour nos consommatrices et consommateurs des produits excellents et durables.

Pour qu'un produit puisse avoir le Bourgeon, tout ce qu'il faut pour le faire doit être Bio. Donc tout est bio. Du champ à l'assiette. C'est ce que dit notre nouveau spot TV. Regardez.